

सत्र 2014-15 से प्रवेशित विद्यार्थियों के लिये बी.कॉम. प्रथम, द्वितीय, तृतीय, चतुर्थ, पंचम एवं षष्ठम सेमेस्टर हेतु संशोधित पाठ्यक्रम योजना (एकल प्रश्नपत्र प्रणाली) के अंतर्गत

निम्नांकित विषय मान्य किये गये -

**B.COM. I SEM. & II SEM. SYLLABUS**

I SEM	II SEM
<p><b><u>Accounts Group</u></b> लेखा समूह (Compulsory अनिवार्य) Financial Accounting. वित्तीय लेखांकन</p>	<p><b><u>Accounts Group</u></b> लेखा समूह (Compulsory अनिवार्य) Business Mathematics व्यावसायिक गणित</p>
<p><b><u>Management Group</u></b> प्रबंध समूह (Compulsory अनिवार्य) Business Law व्यावसायिक सन्निधम</p>	<p><b><u>Management Group</u></b> प्रबंध समूह (Compulsory अनिवार्य) Business Organisation and Communication व्यावसायिक संगठन एवं सम्प्रेषण</p>
<p>(Optional वैकल्पिक) <b><u>Applied Economics Group</u></b> व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह / Vocational Group व्यावसायिक समूह Micro Economics व्यष्टि अर्थशास्त्र</p>	<p>(Optional वैकल्पिक) <b><u>Applied Economics Group</u></b> व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह / Vocational Group व्यावसायिक समूह Macro Economics समष्टि अर्थशास्त्र</p>

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

### Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P

Session/ सत्र	2014-15
Class/कक्षा	B.Com /बी.कॉम.
Semester/सेमेस्टर	First / प्रथम
Subject/ विषय	Accounting लेखांकन
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Financial Accounting / वित्तीय लेखांकन
Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

### Particular/विवरण

Unit -1	Concept of Double Entry System, Accounting Concepts and Conventions Preparation of Journal, Sub division of Journal, Preparation of Ledger and Trial Balance. Final Accounts with Adjustments.
इकाई-1	द्वि-प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा, लेखांकन की अवधारणाएं एवं परम्पराएं, जर्नल तैयार करना, जर्नल का उपविभाजन, खाताबही एवं तलपट का निर्माण, अंतिम खाते समायोजन सहित।
Unit -2	Introduction to Indian Accounting Standards. Detail study of accounting standard - 6 and 10, Branch Accounts, Departmental Account.
इकाई-2	भारतीय लेखा मानकों का परिचय, लेखा मानक 6 एवं 10 का विस्तृत अध्ययन, शाखा लेखे, विभागीय लेखे।
Unit -3	Royalty Accounts, InsolvencyAccounts.
इकाई-3	अधिकार शुल्क खाते, दिवालिया खाते।
Unit -4	Partnership Accounts - Adjustments and Guarantee, Admission of Partner, Retirement and Death of Partner.
इकाई-4	साझेदारी खाते- समायोजन एवं गारण्टी, साझेदार का प्रवेश, साझेदार का अवकाश ग्रहण एवं मृत्यु।
Unit -5	Partnership Accounts- Dissolution, Insolvency, Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership Firm into Joint Stock Company.

इकाई-5	साझेदारी खाते- विघटन, दिवालिया, साझेदारी फर्मों का एकीकरण, साझेदारी फर्म का संयुक्त स्कन्ध प्रमण्डल में परिवर्तन।
--------	---

टिप्पणी : खण्ड स दीर्घ उत्तरीय प्रश्न में केवल अंकीय प्रश्न (Numerical Questions) ही पूछे जाए, सैद्धान्तिक प्रश्न न पूछे जाय जिससे 70 एवं 30 प्रतिशत का अनुपात निर्धारित हो सके।

### Recommended Books

<b>Gupta R. L. and Radhaswamy, M</b>	<b>Sultan Chand &amp; Sons. New Delhi.</b>
<b>Shukla M. C. Grewal T. S and Gupta S. C.</b>	<b>S. Chand &amp; Sons. New Delhi.</b>
<b>Shukla S. M.</b>	<b>Sahitya Bhawan Publication Agra.</b>
<b>Murti Guru Prasad</b>	<b>Himalya Publising House Mumbai.</b>
<b>Jain And Narang</b>	<b>Kalyani Publiser New Delhi.</b>
<b>S.N. Maheswari</b>	<b>Vikas Publising House New Delhi.</b>
<b>Sharma and Gupta</b>	<b>RBD Publising House, Jaipur.</b>
<b>Khatik S.K., Jat Jitendra, Saxena K.</b>	<b>Extol Publication, Bhopal.</b>
<b>Gangwar Sharda</b>	<b>Himalya Publishing House, Agra.</b>

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
बी.काम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P**

<b>Session/ सत्र</b>	<b>2014-15</b>
<b>Class/कक्षा</b>	<b>B.Com /बी.कॉम.</b>
<b>Semester/सेमेस्टर</b>	<b>First/ प्रथम</b>
<b>Subject/ विषय</b>	<b>Management / प्रबंधन</b>
<b>Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>Business Law / व्यावसायिक सन्नियम</b>
<b>Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory/ अनिवार्य</b>
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक : 85</b>

**Particulars/विवरण**

Unit -1	Indian Contract Act 1872- Definitions, Nature of Contract, Offer & Acceptance, Capacity of Parties to Contract, Free Consent and Consideration, Expressly declared void agreement, Performance of contracts.
इकाई-1	भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872-परिभाषाएं, अनुबंध की प्रकृति, प्रस्ताव एवं स्वीकृति, पक्षकारों में अनुबंध करने की क्षमता, स्वतंत्र सहमति एवं प्रतिफल, स्पष्ट रूप से व्यर्थ घोषित ठहराव, अनुबंधों का निष्पादन।
Unit -2	Breach of Contract, Remedies for breach of Contract, Indemnity and Guarantee Contracts. Special Contracts- Bailment, Pledge and Agency.
इकाई-2	अनुबंध भंग, अनुबंध भंग के उपचार, हानिरक्षा एवं प्रतिभूति अनुबंध। विशेष अनुबंध – निक्षेप, गिरवी एवं एजेन्सी।
Unit -3	Limited Liabilities Partnership Act, 2008, Negotiable Instrument Act, 1881- Definition, Features, Promissory note, Bill of Exchange and Cheques, Holder and Holder in Due Course. Crossing of Cheque, Types of Crossing, Dishonor and Discharge of Negotiable Instruments.
इकाई-3	सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम 2008, विनियम साध्य विलेख अधिनियम 1881- परिभाषाएं, विशेषताएं, प्रतिज्ञा पत्र, विनियम विपत्र, तथा धनादेश। धारक एवं यथाविधि धारक, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, विनियम विपत्र का अनादरण एवं निष्पादन।
Unit -4	Consumer Protection Act 1986- Main Provisions. Consumer Disputes, Redressal Machinery.

इकाई-4	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 – प्रमुख प्रावधान ,उपभोक्ता विवाद, प्रतितोषण मशीनरी ।
Unit - 5	Foreign Exchange Management Act 2000 (FEMA) - Objective and Main Provisions, Introduction to Intellectual Property Right Act- Copyright, Patent and Trademark.
इकाई-5	विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम 2000 (फेमा) – उद्देश्य एवं प्रमुख प्रावधान, बौद्धिक संपदा अधिकार अधिनियम का परिचय – कापीराईट, पेटेन्ट एवं ट्रेडमार्क ।

### Recommended Books

<b>Singh Avtar</b>	<b>Estern Book Company Law.</b>
<b>Kuchal M. C.</b>	<b>Vikas Publishing House, New Delhi.</b>
<b>Bulchandani K.R.</b>	<b>Himalya Publising House, Mumbai. (Both Medium)</b>
नौलखा आर.एल.	आरबीडी पब्लिशिंग हाउस, जयपुर
<b>R.N.S. Pillai &amp; V. Bhagvati</b>	<b>S. Chand. &amp; Company New Delhi</b>

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

### Department of Higher Education, Govt. of M.P.

**B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P**

<b>Session/ सत्र</b>	<b>2014-15</b>
<b>Class/कक्षा</b>	<b>B.Com /बी.कॉम.</b>
<b>Semester/सेमेस्टर</b>	<b>First Sem./ प्रथम सेमेस्टर</b>
<b>Subject/ विषय</b>	<b>Applied Economics / व्यावहारिक अर्थशास्त्र</b>
<b>Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>Micro Economics / व्यष्टि अर्थशास्त्र</b>
<b>Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक</b>	<b>Optional/ वैकल्पिक</b>
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक : 85</b>

### Particular/विवरण

Unit-1	Micro Economics- Definition, meaning, inductive and Deductive methods, Importance and Limitations of Micro Economics.
इकाई-1	व्यष्टि अर्थशास्त्र – परिभाषा, अर्थ, आगमन एवं निगमन पद्धतियां, व्यष्टि अर्थशास्त्र का महत्व एवं सीमाएं।
Unit -2	Law of Demand- Meaning and Definition, Characteristics, Types of demand, Exceptions of Law of Demand.
इकाई-2	मांग का नियम– अर्थ एवं परिभाषाएं, विशेषताएं, मांग के प्रकार, मांग के नियम के निर्धारक तत्व, मांग के नियम के अपवाद।
Unit -3	Elasticity of Demand- Concept, Definition, Importance, Types and measurement of Elasticity of Demand, Production Function (with One and Two Variables), Economies - Internal and External.
इकाई-3	मांग की लोच-अवधारणा, परिभाषा, महत्व, मांग की लोच के प्रकार एवं माप, उत्पादन फलन (एक एवं दो चरो के साथ) बचतें- आंतरिक एवं बाह्य।
Unit -4	Factors of Production- Land, Labour, Capital, Organization and Enterprise. Division of labour and Efficiency of labour.
इकाई-4	उत्पादन के घटक-भूमि, श्रम, पूंजी, संगठन एवं साहस। श्रम विभाजन एवं श्रम की कार्यकुशलता।
Unit - 5	Market Structure - Concept, Definition, Characteristics, Classification, Price determination under Perfect and Imperfect competition.

इकाई-5	बाजार संरचना— अवधारणा, परिभाषाएं, विशेषताएं, वर्गीकरण, पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अर्न्तगत मूल्य निर्धारण।
--------	---

### **Suggested Reading :**

1. **Modern Micro economics Koustsoharjiji A. Macmillan New Delhi.**
2. डॉ. जिनेन्द्र कुमार जैन — म.प्र.हिन्दी ग्रन्थ अकादमी भोपाल।
3. मिश्रा एवं पुरी — हिमालय पब्लिशिंग हाउस, मुम्बई।
4. पी.एम. चोपाडा — कल्याणी पब्लिशर नई दिल्ली।
5. बी.एल. ओझा — आरबीडी पब्लिशिंग हाउस, जयपुर।
6. **D.N. Dwivedi - Vikas Publising House New Delhi**

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

### Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P

<b>Session/ सत्र</b>	<b>2014-15</b>
<b>Class/ कक्षा</b>	<b>B.Com / बी.कॉम.</b>
<b>Semester/ सेमेस्टर</b>	<b>Second / द्वितीय</b>
<b>Subject/ विषय</b>	<b>Accounting</b> लेखांकन
<b>Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>Business Mathematics / व्यावसायिक गणित</b>
<b>Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory/ अनिवार्य</b>
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक : 85</b>

#### Particular/विवरण

Unit-1	Ratio- Gaining and Sacrificing Ratio, Proportion, Percentage, Commission, Discount and Brokrage .
इकाई-1	अनुपात-प्राप्ति व त्याग अनुपात, समानुपात, प्रतिशत, कमीशन, बट्टा एवं दलाली ।
Unit -2	Simultaneous Equations - Meaning, Characteristic Types and Calculations, Preparation of Invoice.
इकाई-2	युगपद् समीकरण-अर्थ विशेषताएँ प्रकार एवं गणनायें, बीजक का निर्माण ।
Unit -3	Elementary Matrices -Definition and Calculations, Types of Matrices.
इकाई-3	प्रारम्भिक आव्यूह-परिभाषा एवं गणनायें आव्यूह के प्रकार ।
Unit -4	Logarithms and Antilogarithms - Principles and Calculations, Introductions of Calculus, Methods of Differentiation, Partial Derivatives.
इकाई-4	लघुगणक एवं प्रतिलघुगणक - सिद्धांत एवं गणनाएं । कलन का परिचय, अवकलन की विधियां , आंशिक अवकलन ।
Unit - 5	Simple and Compound Interest, Profit and Loss. Linear Programming, Introduction.
इकाई-5	साधारण एवं चक्रवृद्धि ब्याज, लाभ एवं हानि । रेखीय प्रकमन - परिचय ।

टिप्पणी : खण्ड स दीर्घ उत्तरीय प्रश्न में केवल अंकीय प्रश्न (Numerical Questions) ही पूछे जाए, सैद्धान्तिक प्रश्न न पूछे जाय जिससे 70 एवं 30 प्रतिशत का अनुपात निर्धारित हो सके ।

#### Recommended Books

Allen R. G. D.	MacMillan New Delhi
Soni R. S.	Pitamber Publishing House, New Delhi
Kapoor V. K.	Sultan Chand & Sons, New Delhi
Holden	Macmillan India, New Delhi



Dr. V. K. Shukla	Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Both Hindi & English)
J.P. singh	Himalya Publising House, Mumbai.
N.K. Nag	Kalyani Publisher, New Delhi.

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P**

<b>Session/ सत्र</b>	<b>2014-15</b>
<b>Class/कक्षा</b>	<b>B.Com /बी.कॉम.</b>
<b>Semester/सेमेस्टर</b>	<b>Second / द्वितीय</b>
<b>Subject/ विषय</b>	<b>Management प्रबंध</b>
<b>Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>Business Organization and Communication / व्यावसायिक संगठन एवं सम्प्रेषण</b>
<b>Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory/ अनिवार्य</b>
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक : 85</b>

**Particular/विवरण**

<b>Unit-1</b>	<b>Business Organization : Definition, Concept, Characteristics, Objectives, Significance, Components, Functions. Business ethics, Social responsibilities of Business , Promotions of Business : Meaning, Functions, Stages of Promotion. Forms of Business Organization : Detailed Study of Sole Proprietorship and Partnership.</b>
इकाई-1	व्यावसायिक संगठन : परिभाषा, अवधारणा, विशेषताएं, उद्देश्य, महत्व, घटक एवं कार्य, व्यवसाय में नैतिक मूल्य, व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व। व्यवसाय का प्रवर्तन : अर्थ, कार्य, प्रवर्तन की अवस्थाएं। व्यवसाय संगठन के प्रकार : एकाकी स्वामित्व एवं साझेदारी का विस्तृत अध्ययन।
<b>Unit -2</b>	<b>Company Organisation: Meaning, Definition, Formation of Private and Public Company, Merits and Demerits, Types of Companies, Cooperative Organisation-Need, Meaning, Significance and its Merits- Demerits. Public Enterprises- Concept, Meaning, Characteristic, Objectives and Significance. Multi National Corporations.(MNC'S) - An Introduction In India.</b>
इकाई-2	कम्पनी का संगठन : अर्थ, परिभाषा, निजी एवं सार्वजनिक कम्पनी का निर्माण, गुण, दोष, कम्पनी के प्रकार। सहकारी संगठन – आवश्यकता, अर्थ, महत्व एवं इसके गुण दोष। सार्वजनिक उपक्रम – अवधारणा, अर्थ, विशेषताएं, उद्देश्य एवं महत्व। भारत में बहुराष्ट्रीय निगम – एक परिचय।
<b>Unit -3</b>	<b>Communication- Introductions, Definition, Nature, Objects, Importance of Communication to Manager, Elements of Communication, Feedback, Dimension and Directions of</b>

	<b>Communication, Means of communication - Verbal Communication, SWOT Analysis.</b>
इकाई-3	संप्रेषण –परिचय, परिभाषा, प्रकृति उद्देश्य, प्रबंधको के लिए संप्रेषण का महत्व, संप्रेषण के तत्व, प्रतिपुष्टि। संप्रेषण के आयाम और दिशाएं, संप्रेषण के माध्यम – शाब्दिक संप्रेषण, स्वीट विश्लेषण।
<b>Unit -4</b>	<b>Non-Verbal communication, Body Language, Paralanguage, Sign Language , visual and Audio Communication , Channel of communication, Barriers in Communications.Written Business Communication - Concept, Advantages, Disadvantages, Importance. Need and kinds of business Letters, Essentials of an Effective Business Letter.</b>
इकाई-4	अशाब्दिक संप्रेषण, दैहिक भाषा, पार्श्व भाषा, संकेत भाषा, संप्रेषण दृश्य एवं श्रव्य संप्रेषण, संप्रेषण की श्रृंखलाएं, संप्रेषण की बाधाएं। लिखित व्यावसायिक संप्रेषण – अवधारणा, लाभ, हानियां, महत्व। व्यावसायिक पत्रों की आवश्यकता एवं प्रकार, प्रभावी व्यावसायिक पत्र की विशेषताएं।
<b>Unit - 5</b>	<b>Modern Forms of Communication- Fax, E-mail, Video conferencing, International Communication for Global Business, Group Communication Network.</b>
इकाई-5	आधुनिक संप्रेषण के रूप – फैंक्स, ई-मेल, दृश्य परिचर्चा। भूमण्डलीय व्यवसाय के लिए अन्तरराष्ट्रीय संप्रेषण, समूह संप्रेषण नेटवर्क।

### Recommended Books

<b>Dr. Ramesh Mangal (English)</b>	<b>Business Communnations, Univeral Pub. Agra.</b>
डॉ. विनोद मिश्रा	साहित्य भवन, आगरा
डॉ. सुरेश चन्द्र जैन	व्यावसायिक संगठन
डॉ. अरुण पाठक, डॉ. मेहता	व्यावसायिक संगठन
<b>Jain K.</b>	<b>Himalya Publishing House, Mumbai.</b>
<b>Shashi K. Gupta</b>	<b>Kalyani Pubshing, New Delhi.</b>
<b>Nolkha R.C.</b>	<b>RBD Publishing House, Jaipur</b>

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
बी.काम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus**

**as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P**

<b>Session/ सत्र</b>	<b>2014-15</b>
<b>Class/कक्षा</b>	<b>B.Com /बी.कॉम.</b>
<b>Semester/सेमेस्टर</b>	<b>Second/ द्वितीय</b>
<b>Subject/ विषय</b>	<b>Applied Economics / व्यावहारिक अर्थशास्त्र</b>
<b>Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>Macro Economics / समष्टि अर्थशास्त्र</b>
<b>Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक</b>	<b>Optional/ वैकल्पिक</b>
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक : 85</b>

**Particulars/विवरण**

Unit-1	Macro Economics- Concept, Nature, Importance, Limitations, Difference between Micro and Macro Economics.
इकाई-1	समष्टि अर्थशास्त्र – अवधारणा, प्रकृति महत्व, सीमाएं, व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र में अंतर।
Unit -2	National Income - Meaning, Definition and Concept, Methods for measuring National Income in India and its Problems.
इकाई-2	राष्ट्रीय आय- अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा। भारत में राष्ट्रीय आय की गणना की विधियाँ एवं इसकी समस्याएं।
Unit -3	Theories of Wages, Interest and Employment.
इकाई-3	मजदूरी, ब्याज एवं रोजगार के सिद्धांत।
Unit -4	Monetary Theories - Quantity theory of Money, Modern theory of Money, Keynes's theory of Money and Price.
इकाई-4	मौदिक सिद्धांत- मुद्रा का परिमाण सिद्धांत, मुद्रा का आधुनिक सिद्धांत। कीन्स का मुद्रा एवं कीमतों का सिद्धांत।
Unit - 5	Banking and Credit Management - Commercial banks and credit Control, Savings and Investments, Central Banking System, Money Inflation and Deflation
इकाई-5	बैंकिंग एवं साख प्रबंध, वाणिज्यिक बैंक एवं साख नियंत्रण, बचत एवं विनियोग। केन्द्रीय बैंकिंग प्रणाली। मुद्रा स्फीति एवं विस्फीति।

### **Suggested Readings:**

1. मिश्रा एवं पुरी — हिमालय पब्लिशिंग हाउस , मुम्बई।
2. बी.एल. ओझा — आरबीडी पब्लिशिंग हाउस , नई दिल्ली (जयपुर)
3. पी.एन. चोपडा — कल्याणी पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली।
- 4- M.C. Bais - **Vikash Publishing House, New Delhi.**

**बी.कॉम. III, IV सेमेस्टर (सत्र 2012-13) एवं  
बी.कॉम. V & VI सेमेस्टर (सत्र 2013-14) की एकल प्रश्नपत्र प्रणाली  
B.COM. III SEM. & IV SEM. SYLLABUS**

<b>III SEM</b>	<b>IV SEM</b>
<b>Accounts Group (Compulsory)</b> 1. Corporate Accounting. निगमीय लेखे	<b>Accounts Group (Compulsory)</b> 1. Cost Accounting परिव्यय लेखांकन
<b>Management Group (Compulsory)</b> 1. Principles of Statistics सांख्यिकी के सिद्धांत	<b>Management Group (Compulsory)</b> 1. Principles of Management प्रबंध के सिद्धांत
<b>(Optional)</b> <b>Economics Group / Vocational Group</b> 1. Indian Company Act. भारतीय कम्पनी अधिनियम	<b>(Optional)</b> <b>Economics Group/ Vocational Group</b> 1. Banking Law and Practice in India भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार

**B.COM. V SEM. & VI SEM. SYLLABUS**

<b>V SEM</b>	<b>VI SEM</b>
<b>Accounts Group</b> लेखा समूह ( <b>Compulsory</b> अनिवार्य ) 1. Income Tax Law and Practice आयकर विधि एवं व्यवहार	<b>Accounts Group</b> लेखा समूह ( <b>Compulsory</b> अनिवार्य ) 1. Indirect Tax अप्रत्यक्ष कर
<b>Management Group</b> प्रबंध समूह ( <b>Compulsory</b> अनिवार्य ) 1. Management Accounting प्रबंधकीय लेखांकन	<b>Management Group</b> प्रबंध समूह ( <b>Compulsory</b> अनिवार्य ) 1. Auditing अंकेक्षण
<b>(Optional</b> वैकल्पिक) <b>Economics Group</b> अर्थशास्त्र समूह /Vocational Group <b>A – Finance</b> वित्त Public Finance लोक वित्त  <b>Or</b> <b>B – Marketing</b> विपणन Principles of Marketing विपणन के सिद्धांत  <b>Or</b> <b>C – Insurance and Investment</b> बीमा एवं विनियोग Principles of Insurance बीमा के सिद्धांत	<b>(Optional</b> वैकल्पिक) <b>Economics Group</b> अर्थशास्त्र समूह /Vocational Group <b>A – Finance</b> वित्त Financial Management वित्तीय प्रबंध  <b>Or</b> <b>B – Marketing</b> विपणन International Marketing अन्तर्राष्ट्रीय विपणन  <b>Or</b> <b>C – Insurance and Investment</b> बीमा एवं विनियोग Financial Market and Investment Management वित्तीय बाजार एवं विनियोग प्रबंध

नोट – विद्यार्थी को पंचम एवं षष्ठम सेमेस्टर में अर्थशास्त्र समूह में से किसी एक विषय समूह का चयन करना होगा।

**Note – Students will opt any one subject group from Economic Group in V and VI Semester.**

**PAPERS OF III SEMESTER**

तृतीय सेमेस्टर के प्रश्न पत्र

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	III Sem./ तृतीय सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Accounting Group / लेखांकन समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Corporate Accounting /निगमीय लेखांकन
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Issue of Shares, Forfeiture, Reissue of shares and buy back of shares. Redemption of Preference Shares. Issue & Redemption of Debentures.
इकाई-1	अंशों का निर्गमन, हरण, पुनर्निर्गमन एवं अंशों की पुनर्खरीद। पूर्वाधिकार अंशों का शोधन, ऋण पत्रों का निर्गमन एवं शोधन।
Unit-II	Final Accounts of Companies (Including calculation of managerial remuneration). Declaration of dividend, Profit and Loss Appropriation Account and disposal of Profits. Calculation of Pre and Post incorporation Profit / Loss.
इकाई-2	कम्पनियों के अंतिम लेखे (प्रबंधकीय पारिश्रमिक की गणना सहित) लाभांश की घोषणा। लाभ-हानि नियोजन खाता एवं लाभों का निपटारा। समामेलन के पूर्व एवं पश्चात् के लाभ-हानि की गणना।
Unit-III	Valuation of Goodwill and Shares, Methods of Valuation. Accounts of Public Utility Companies (Electricity Company).
इकाई-3	ख्याति और अंशों का मूल्यांकन, मूल्यांकन की विधियाँ। सार्वजनिक उपयोगिता कंपनियों के खाते (विद्युत कम्पनी)।
Unit-IV	Meaning of Holding and Subsidiary Company. Preparation of Consolidated Balance Sheet of a holding company with one subsidiary company, Accounting for liquidation of companies.
इकाई-4	सूत्रधारी एवं सहायक कम्पनी का अर्थ। सूत्रधारी कम्पनी का समेकित चिट्ठा तैयार करना (एक सहायक कम्पनी के साथ), कम्पनियों के परिसमापन के लिये लेखांकन।
Unit-V	Accounting for Merger as per AS 14. Internal Reconstruction of a company as per Indian Accounting Standard 14 (Excluding inter company holdings and reconstruction scheme)
इकाई-5	भारतीय लेखांकन मानक 14 के अनुसार कंपनियों का संविलयन। कम्पनी का आंतरिक पुनर्निर्माण लेखे (अंतर-कम्पनी धारण और पुनर्निर्माण योजना को छोड़कर)

नोट – इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.



Suggested Reading -

1.	Mangal Ramesh	Company Accounts, Universal Publication, Agra
2.	Gupta R.L. Radhaswamy M.	Company Accnts, Sultan Chand and Sons, New Delhi.
3.	Maheshwari S.N.	Corporate Accounting Vikas Publishing House, New Delhi
4.	Modi, Oswal and S.K. Khatik	Corporate Accounting in Hindi and English (both) College Book House, Jaipur
5.	Mehta, Brahmhatt	Coprorate Accounting, Devi Ahilya Prakashan, Indore

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	III Semester/ तृतीय सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Management Group / प्रबंध समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Principles of Statistics सांख्यिकी के सिद्धांत
Compulsory / अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory /अनिवार्य
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक – 85</b>

**Particularss / विवरण**

Unit-1	Meaning, Definations, Significance, Scope and Limitations of Statistics. Statistical investigation. Process of Data Collection, Primary and Secondary Data, Methods of Sampling, Preparation of Questionnaire, Classification and Tabulation of Data, Preparation of Statistical Series and its types.
इकाई-1	सांख्यिकी से आशय, परिभाषा एवं महत्व, क्षेत्र एवं सीमायें, सांख्यिकीय अनुसंधान। समंक संकलन की प्रक्रिया, प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक, निदर्शन की रीतियाँ, प्रश्नावली की रचना, समंकों का वर्गीकरण एवं सारणीयन, सांख्यिकीय श्रेणियों की रचना एवं प्रकार।
Unit-2	Measurement of Central Tendency- Mean, Median, Quartile, Mode, Geometric Mean and Harmonic Mean
इकाई-2	केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप-माध्य, मध्यका, चतुर्थक, भूयिष्टक, गुणोत्तर माध्य एवं हरात्मक माध्य।
Unit-3	Dispersion and Skewness. Analysis of Time Series – Meaning, Importance, Components, Decomposition of Time Series, Measurement of Long Term Trends, Measurement of Cyclical and Irregular Fluctuations.
इकाई 3	अपकिरण एवं विषमता। काल श्रेणी का विश्लेषण – अर्थ, महत्व, संघटक, काल श्रेणी का विघटन, दीर्घकालीन उपनति के माप, चक्रीय व अनियमित उच्चावचनों के माप।
Unit - 4	Correlation-Meaning, Definitions, Types and Degree of Correlation, Methods of Correlation. Regression Analysis-Meaning, Uses, Difference between Correlation and Regression, Linear Regression, Regression Equations, Calculation of Coefficient of Regression.
इकाई-4	सहसम्बन्ध- आशय,परिभाषा,प्रकार,सहसम्बन्ध का परिमाण, सहसम्बन्ध की विधियाँ। प्रतीपगमन विश्लेषण- आशय,उपयोग,सहसम्बन्ध एवं प्रतीपगमन में अंतर, रेखीय प्रतीप-गमन समीकरण, प्रतीपगमन गुणांक का परिकलन।
Unit - 5	Index Number- Meaning, Characteristics, Importance and Uses. Construction of Index Numbers- Cost of living Index, Fisher's Ideal Index Number. Diagrammatic and Graphic presentation of Data
इकाई-5	निर्देशांक – अर्थ, विशेषताएं, महत्व एवं उपयोग। निर्देशांकों की रचना – जीवन निर्वाह निर्देशांक, फिशर का आदर्श सूचकांक। समंको का चित्रमय एवं रेखीय प्रदर्शन।

नोट – इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

Suggested Reading for Principles of Statistics संदर्भ : “सांख्यिकी के सिद्धांत”

1.	Oswal, Sahu	Business Statistics, Ramesh Book Depot, Jaipur
2.	Gupta B.N.	Statistics, Sahitya Bawan, Agra (Hindi & English)
3.	Gupta B.N. & Silawat	Statistics, S.B.P.D, Agra
4.	Nagar K.N.	Statistics, Meenakshi Prakashan (Hindi & English)
5.	Elahance D.N.	Statistics
6.	Shukla S.M.	Statistics
7.	Gupta S.P.	Statistics, S. Chand Delhi (Hindi & English)
8.	R.P. Varshaneya	Statistics, Jawahar Prakashan, Agra

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
Department of Higher Education, Govt. of M.P.  
B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	III Sem./ तृतीय सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Indian Company Act. / भारतीय कंपनी अधिनियम
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Company-Defination, Characteristics, Types of Company. Formation of Company, Promotion, Incorporation and Commencement of Business.
इकाई-1	कम्पनी - परिभाषा, विशेषताएँ, कम्पनी के प्रकार। कंपनी का निर्माण : प्रवर्तन, सम्मेलन एवं व्यवसाय का प्रारंभ।
Unit-II	Detailed study of Memorandum of Association, Articles of Association and Prospectus.
इकाई-2	पार्षद सीमा नियम, पार्षद अन्तर्नियम एवं प्रविवरण का विस्तृत अध्ययन।
Unit-III	Shares - Share Capital, Types of Shares, Transfer and Transmission of shares. Shareholders v/s Members of the company. Debentures - Meaning and Types, Borrowing power, Mortgages and Charges.
इकाई-3	अंश - अंशपूँजी, अंशों के प्रकार, अंशों का हस्तांतरण एवं हस्तांकन। अंशधारी बनाम कम्पनी के सदस्य। ऋणपत्र - आशय एवं प्रकार, ऋण लेने का अधिकार, बंधक एवं प्रभार।
Unit-IV	Directors - Managing Directors, Whole time Director, Their qualifications, Appointment, Powers, Duties and Liabilities. Company- Meetings : Types, Quorum, Voting, Resolution and Minutes.
इकाई-4	संचालक - प्रबंध संचालक, पूर्ण कालिक संचालक, इनकी योग्यताएँ, नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य एवं दायित्व। कंपनी की सभाएँ - प्रकार, कार्यवाहक संख्या (गणपूर्ति), मतदान, प्रस्ताव एवं सूक्ष्म।
Unit-V	Majority Powers and Minority rights, Prevention of oppression and mismanagement, Winding - up of companies - Types and Methods.
इकाई-5	बहु संख्यक शक्तियाँ और अल्पसंख्यक के अधिकार, अन्याय एवं कुप्रबंध की रोकथाम, कम्पनियों का समापन - प्रकार एवं विधियाँ।

Suggested Reading -

1.	Shukla S.M.	Company Adhinyam S/B, Agra
2.	Nowlkha Jain & Tripathi	Company Law, Universal - Agra (Hindi)
3.	Dr. Bajpai & Jain	Company Law, M.P. Hindi Granth Academy, Bhopal
4.	Chawla & Garg	Company Law & S. Vikas Publishing House. Chand, Delhi.
5.	Bagrial A.K.	Company Law, New Delhi
6.	R.N. Nolakha	Company Law, R.B.D Jaipur

**PAPERS OF IV  
SEMESTER**

चतुर्थ सेमेस्टर के प्रश्न पत्र

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
Department of Higher Education, Govt. of M.P.  
B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	IV Sem./ चतुर्थ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Accounts Group /लेखा समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Cost Accounting / परिव्यय लेखांकन
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Cost: Meaning, Concept and Classification. Elements of Cost, Nature & Importance, Material Costing. Methods of Valuation of Material issue. Concept and material control and its techniques. Labour Costing, Methods of Wages Payments.
इकाई-1	लागत : अर्थ, अवधारणा एवं वर्गीकरण। लागत के तत्व, प्रकृति एवं महत्व, सामग्री लागत लेखांकन, सामग्री निर्गमन के मूल्यांकन की विधियाँ, सामग्री नियंत्रण अवधारणा एवं इसकी तकनीके, श्रम लेखांकन, मजदूरी भुगतान की पद्धतियाँ।
Unit-II	Unit Costing, Preparation of Cost Sheet and Statement of Cost (Including calculation of tender price) Overhead costing, (Including calculation of machine hour rate.)
इकाई-2	इकाई लागत लेखांकन, लागत पत्र एवं लागत विवरण का निर्माण (निविदा मूल्य की गणना सहित) उपरिव्यय लेखांकन (मशीन घंटा दर की गणना सहित)
Unit-III	Contract and Job costing, Operating costing.
इकाई-3	ढेका एवं उपकार्य लागत लेखांकन ,परिचालन लागत लेखांकन
Unit-IV	Process Costing (Including Inter process profit and Reserve). Reconciliation of Cost and Financial Accounts
इकाई-4	प्रक्रिया लेखांकन, (अन्तर प्रक्रिया लाभ, संचय सहित)। लागत लेखों का वित्तीय लेखों से मिलान।
Unit-V	Marginal Costing- Profit - Volume Ratio, Break-Even Point, Margin of Safety, Application of Break-even Analysis. Cost Audit - Meaning, Importance and Techniques of Cost Audit, Cost Audit Programme.
इकाई-5	सीमांत लागत लेखांकन- लाभ-मात्रा अनुपात, समविच्छेद बिन्दु, सुरक्षा सीमा, समविच्छेद विश्लेषण के प्रयोग। लागत अंकेक्षण - आशय, महत्व एवं लागत अंकेक्षण की प्रविधियाँ, लागत अंकेक्षण कार्यक्रम।

नोट - इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

### Suggested Reading -

1.	Arora M.N.	Cost Accounting, Principles and Practice, Vikas New Delhi.
2.	Maheshwari S.N.	Advance Problems and Solutions in cost accounting: Sultan Chand, New Delhi
3.	Agrawal M.L. S.B. Agra	Cost Accounting (In Hindi)
4.	Jain B.K. Prof. Jain N.C.	Cost Accounting and in English Ramesh Book Depot, Jaipur.
5.	Mehta, Brahmhatt	Cost Accounting Devi Ahilya Prakashan, Indore



उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year/ बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	IV Sem./ चतुर्थ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Management Group / प्रबंध समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Principles of Management/ प्रबंध के सिद्धांत
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Management-Meaning, Nature and Importance, Functions and Principles of Management, Management V/s Administration. Development of Managerial Thought, Contribution by Taylor and Fayol Management by Exceptions and Management by objectives social responsibility of management.
इकाई-1	प्रबंध-अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, प्रबंध के कार्य एवं सिद्धांत, प्रबंध बनाम प्रशासन। प्रबंधकीय विचारधारा का विकास, टेलर एवं फेयोल का योगदान, अपवाद द्वारा प्रबंध, उद्देश्यों द्वारा प्रबंध। प्रबंध का सामाजिक उत्तरदायित्व।
Unit-II	Planning: Concept, Process and Techniques, Decision Making, Concept and Process. Organisation - Concept, Nature, Principles and Significance.
इकाई-2	नियोजन - अवधारणा, प्रक्रिया व तकनीक, निर्णयन-अवधारण, आशय एवं प्रक्रिया, संगठन - अवधारणा, प्रकृति, सिद्धांत एवं महत्व।
Unit-III	Motivation: Concept-Theory, Monetary and Non Monetary Motivation. Leadership - Concept and Leadership styles, Leadership Theories. Direction and control - Process and Methods.
इकाई-3	अभिप्रेरणा - अवधारणा, सिद्धांत, मौद्रिक एवं अमौद्रिक अभिप्रेरणएँ। नैतृत्व - अवधारणा एवं नैतृत्व शैली, नैतृत्व के सिद्धांत। निर्देशन एवं नियंत्रण - प्रक्रिया एवं विधियाँ।
Unit-IV	Human Resource Management: Meaning, Objectives, Scope and Importance, Functions and Responsibilities of HR Manager.Principles of H.R.M.
इकाई-4	मानव संसाधन प्रबंध - अर्थ, उद्देश्य, क्षेत्र एवं महत्व, मानव संसाधन प्रबंधक के कार्य एवं उत्तरदायित्व। मानव संसाधन प्रबंध के सिद्धांत।
Unit-V	Man Power Planning - Recruitment, Selection and Promotion. Training and Development-Methods of Training Program, Job Evaluation concept and Techniques.
इकाई-5	मानव बल नियोजन - भर्ती, चयन एवं पदोन्नती, प्रशिक्षण एवं विकास-प्रशिक्षण कार्यक्रम की विधियाँ, कार्य निष्पादन, मूल्यांकन - अवधारणा एवं तकनीक।

Suggested Reading -

1.	शुक्ला एस एम	प्रबंध के सिद्धांत
2.	आर.सी. अग्रवाल	प्रबंध के सिद्धांत
3.	Durker Peter F.	Management challenges for the 21st century, Bullerworth Heinemann, Oxford.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	IV Sem./ चतुर्थ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Banking Law & Practice in India / भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Principles of Banking: Definition of Bank, Creation of Money : Present Structure of Commercial Banks in India. Principles of Management in Banks : Managerial Functions in Bank, Recruitment, Selection, Training, Promotion and Control of Staff.
इकाई-1	बैंकिंग के सिद्धांत : बैंक की परिभाषा, मुद्रा का सृजन, भारत में वाणिज्यिक बैंकों की वर्तमान संरचना। बैंकों में प्रबंध के सिद्धांत : बैंकों में प्रबंधकीय कार्य, भर्ती, चयन, प्रशिक्षण, पदोन्नति तथा स्टाफ का नियंत्रण।
Unit-II	Indian Banking System - Features, Money Lenders, Nationalization of Commercial Banks and its Effects, Classification of Banking Institutions. Reserve Bank of India - Functions, Control of Credit by RBI, Power of RBI.
इकाई-2	भारतीय अधिकोषण पद्धति - विशेषताएं, साहूकार, वाणिज्यिक बैंकों का राष्ट्रीयकरण एवं इसके प्रभाव, बैंकिंग संस्थाओं का वर्गीकरण। रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया - कार्य, रिजर्व बैंक द्वारा साख्र नियंत्रण, रिजर्व बैंक की शक्तियाँ।
Unit-III	Management of Deposits and Advances Deposit Mobilization, Classification and Nature of Deposit Accounts, Advances, Lending Practice, Types of advances. Investment Management : Nature of Bank Investment, Liquidity and Profitability. Cheques, Bills and their Endorsement, Government Securities. Procedure of E-Banking.
इकाई-3	जमा एवं अग्रिमों का प्रबंधन, जमाओं की गतिशीलता, जमा खातों का वर्गीकरण एवं प्रकृति, अग्रिम, उधार व्यवहार, अग्रिम के प्रकार। विनियोग प्रबंध : बैंक विनियोग की प्रकृति, तरलता एवं लाभदायकता। चेक, बिल एवं उनका पृष्ठांकन। शासकीय प्रतिभूतियाँ। ई-बैंकिंग प्रक्रिया।
Unit-IV	Banking Regulation Act 1949- Important provisions: Restrictions on Advances. Privatization of Banks, Narasimhan Committee Report, Banking Sector Reforms in India.
इकाई-4	बैंकिंग नियमन अधिनियम 1949: महत्वपूर्ण प्रावधान, अग्रिमों पर प्रतिबन्ध। बैंकों का निजीकरण, नरसिंहम् समिति का प्रतिवेदन, भारत में बैंकिंग क्षेत्र के सुधार।

Unit-V	Management of Finance: Bank Accounts, Records, Reports, Statement of Advances, Appraisal of Loan Application. Development Banking In India - IFCI, IDBI, ICICI, Export Credit and Guarantee Corporation of India.
इकाई-5	वित्त का प्रबंध : बैंक लेखे, रिकार्ड, रिपोर्ट्स, अग्रिमों का विवरणपत्र, ऋण आवेदन पत्रों का परीक्षण। भारत में विकास बैंकिंग - भारतीय औद्योगिक वित्त निगम, भारतीय औद्योगिक विकास बैंक, भारतीय साख एवं विनियोग निगम, भारतीय निर्यात साख एवं प्रतिभूति निगम।

Suggested Reading -

1.	H.C. Sharma	Banking Law and Practise (Sahitya Bhawan)
2.	Dr. Maliram	Banking Law and Practise
3.	Dr. V.C. Sinha	Banking Law and Practise
4.	Gupta B.P.	Banking in India, R.B.D. Jaipur

# **PAPERS OF V SEMESTER**

पंचम सेमेस्टर के प्रश्न पत्र

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Accounts Group / लेखा समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Income Tax Law & Practice / आयकर विधि एवं व्यवहार
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory / अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars / विवरण**

Unit-I	General Introduction of Indian Income Tax Act, 1961. Basic Concepts: Income, Agriculture Income, Casual Income Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person Assessee, Residential Status and Tax Liability, Exempted Income.
इकाई-1	भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय, मूल अवधारणाएँ : आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति करदाता। निवास स्थान एवं कर दायित्व, कर मुक्त आयें।
Unit-II	Income from Salary, Income from house property.
इकाई-2	वेतन से आय, मकान संपत्ति से आय।
Unit-III	Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from other Sources.
इकाई-3	व्यापार एवं पेशे से आय, पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय।
Unit-IV	Set off and Carry forward of Losses, Deductions from Gross Total Income, Clubbing of income, Computation of Total Income and Tax Liability of an Individual
इकाई-4	हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ, आय का मिलान, व्यष्टि की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।
Unit-V	Assessment Procedure, Tax deducted at Source, Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties.
इकाई-5	कर निर्धारण की कार्य विधि, उद्गम स्थान पर कर की कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अपील, पुनर्विचार व अर्थदण्ड।

नोट – इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

### Suggested Reading

1.	आयकर –	श्रीपाल सकलेचा, सतीश प्रिन्टर्स, इन्दौर
2.	आयकर विधान एवं लेखे	डॉ. एच.सी. मेहरोत्रा, साहित्य भवन आगरा।
3.	Student Guide to Income Tax	Sighania V.K., Taxman Delhi
4.	Income Tax	Dr. R.N. Lakhotia
5.	आयकर	ओ.पी. अग्रवाल, अरविन्द जैन
6.	आयकर	डॉ. कमलेश भण्डारी, देवी अहिल्या प्रकाशन, इन्दौर

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Management Group / प्रबंध समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Management Accounting प्रबंधकीय लेखांकन
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Management Accounting: Meaning, Nature, Scope and functions of management accounting, Role of management accounting in decision making, Management accounting vs. financial accounting and cost accounting. Tools and techniques of management accounting.
इकाई-1	प्रबंधकीय लेखांकन: अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन। प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीकें एवं विधियाँ।
Unit-II	Financial statement: Meaning, Limitations of financial statements, Objectives and methods of financial statements analysis, Ratio analysis, Classification of ratios - Profitability ratios, Turnover ratios and Financial ratios, Advantages of ratio analysis, Limitations of accounting ratios.
इकाई-2	वित्तीय विवरण पत्र: अर्थ, सीमाएँ, वित्तीय विवरण विश्लेषण के उद्देश्य व विधियाँ, अनुपात विश्लेषण, अनुपातों का वर्गीकरण-लाभदायकता अनुपात, आवृत्त अनुपात, वित्तीय अनुपात, अनुपात विश्लेषण के लाभ, लेखांकन अनुपातों की सीमाएँ।
Unit-III	Fund Flow Statement, Cash Flow Statement (As per Indian Accounting Standard-3)
इकाई-3	निधि प्रवाह विवरण, रोकड़ प्रवाह विवरण (भारतीय लेखा मानक प्रमाप-3 के अनुसार)
Unit-IV	Absorption and Marginal Costing: Marginal and differential costing as a tool for decision making-make or buy, Change of product mix, Pricing, Break even analysis, Exploring new markets, Shutdown decisions.
इकाई-4	अवशोषण एवं सीमान्त लागत: निर्णयन उपकरण के अंतर्गत सीमांत व विभेद लागत लेखांकन - निर्माण या क्रय, उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन, मूल्य निर्धारण, सम-विच्छेद विश्लेषण, नवीन बाजारों की खोज, निर्णयन बंदी।
Unit-V	Budgetary Control: Meaning of budget and budgetary control: Objectives, Merits and limitations, Types of budget : Cash budget and Flexible budget. Concept of Management Audit, Responsibility Accounting. Management Reports, Types of reports and quality of good report.
इकाई-5	बजटरी नियंत्रण : बजट का अर्थ व बजटीय नियंत्रण, उद्देश्य, गुण व सीमाएँ, बजट के प्रकार : रोकड़ बजट एवं लोचदार बजट। प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा, उत्तरदायित्व लेखांकन, प्रबंधकीय प्रतिवेदन, प्रतिवेदनों के प्रकार एवं अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएँ।



**Suggested Reading -**

1.	Jain S.P. Naraga K.L.	Management Accounting
2.	Shashi Gupta	Management Accounting
3.	S.P. Gupta	Management Accounting
4.	Mahesh Agrawal Mukes Jain	Management Accounting
5.	Agrawal and Gupta	Management Accounting R.B.D. Jaipur
6.	Trivedi, Sharma and Mehta	Management Accounting, Devi Ahilya V.V. Publication.

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह (Optional / वैकल्पिक) <b>Group -A : Finance</b> समूह-अ : वित्त
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Public Finance लोक वित्त
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Optional वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars /विवरण**

Unit-I	Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance. Difference between private and public finance. Principle of maximum social advantage. Role of state in public finance.
इकाई-1	लोक वित्त : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, निजी एवं लोक वित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।
Unit-II	Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid - Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, Incidence of taxation, Taxable capacity. Impact of Taxation & Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Deffects & steps of reform.
इकाई-2	राजस्व के स्रोत - कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता - अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, करभार एवं करदान क्षमता। करारोपण के प्रभाव एवं करवंचन। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।
Unit-III	Principle of public expenditure, Principle of public debt and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India.
इकाई-3	सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।
Unit-IV	Public finance in india: Sources of revenue of central and state govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and Deficit Budget. Financial relation between central and state.
इकाई-4	भारत में लोक वित्त: केन्द्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत, बजट की अवधारणा एवं प्रकार, वित्तीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, राज्य एवं केन्द्र के बीच वित्तीय संबंध।
Unit-V	Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, Latest budget of central and M.P. Govt., Financial relations between Central & State Government, Main heads of Revenue & Expenditure of central & state government.
	वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अद्यतन वित्त आयोग की अनुशंसाएँ। केन्द्र एवं म.प्र. सरकार के अद्यतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केन्द्र तथा राज्य सरकार की आय व्यय की मुख्य मर्दे।

Suggested Reading -

1.	Heijdra. B.J. and F.V. Ploeg (2001) Foundations of Moern	Macroeconomics. Oxford, University Press, Oxford.
2.	Lewis, M.K. and P.D. Mizan (2001)	Monetary Economics, Oxford University Press, New Delhi.
3.	Gupta S.B. (1994)	Monetary Economics, S. Chand & Company, New Delhi.
4.	झिंंगन –	समष्टि अर्थशास्त्र – कोणार्क पब्लिकेशन
5.	मंगल रमेश	लोक राजस्व यूनिवर्सल पब्लिकेशन, आगरा

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics /व्यावहारिक अर्थशास्त्र (Optional / वैकल्पिक) Group - B : Marketing समूह - ब : विपणन
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Principle of Marketing विपणन के सिद्धांत
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Optional वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85
Unit-I	Marketing : Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept : Traditional and modern, Selling Vs. Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.
इकाई-1	विपणन : परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा : परम्परागत एवं आधुनिक, विक्रय बनाम विपणन , विपणन मिश्रण एवं विपणन पर्यावरण।
Unit-II	Consumer Behaviour and Marketing Segmentation: Nature, Scope and Significance of consumer behaviour, Market Segmentation concept and importance. Bases for market segmentation.
इकाई-2	उपभोक्ता व्यवहार एवं बाजार विभक्तिकरण : उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण-अवधारणा एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण के आधार।
Unit-III	Product: Concept of product, consumer and industrial goods; Product planning and development, Packaging role and functions, Brand name and trade mark; After sales service; Product life cycle concept.
इकाई-3	उत्पाद : उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास संवेष्टन-भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रय पश्चात् सेवा, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा।
Unit-IV	Price: Importance of price in the Marketing Mix, Factors affecting price of a product/service, Discounts and rebates. Distribution Channels and Physical Distribution: Distribution channels-concept and role; Types of distribution channel; Factors affecting choice of a distribution channel; Retailer and wholesaler; Physical distribution of goods; Transportation, Warehousing.
इकाई-4	कीमत: विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व, उत्पाद/सेवा की कीमत को प्रभावित करने वाले तत्व, बट्टा एवं छूट, वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण : वितरण वाहिकाएं-अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण-वाहिकाओं के चयन के निर्धारक घटक, खुदरा/फुटकर एवं थोक व्यापारी , माल का भौतिक वितरण, परिवहन, भण्डारण।
Unit-V	Sales Promotion : Methods of promotion; Optimum Promotion Mix; Advertising media-their relative merits and limitations; Characteristics of an effective advertisement; Personal selling; Selling as a career; qualities of a successful sales person; Functions of salesman.
इकाई-5	विक्रय प्रवर्तन : प्रवर्तन की विधियां, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्रण, विज्ञापन के माध्यम, उनके

	पारस्परिक गुण एवं सीमाएं, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएं, वैयक्तिक विक्रय, जीवन वृत्ति के रूप में विक्रय, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य।
--	--

Suggested Reading -

1.	Philip Kotler	Marketing Management; Prentice Hall.
2.	William M. Pride and C.C. Ferrell	Marketing: Houghton-Mifflin Boston.
3.	R.L. Nolakha	Principle of Marketing R.B.D. Jaipur

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Economics Group / अर्थशास्त्र समूह (Optional वैकल्पिक) <b>Group -C : Insurance &amp; Investment</b> (समूह-स) बीमा एवं विनियोग
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Principles of Insurance बीमा के सिद्धांत
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Optional वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars /विवरण**

Unit-I	Insurance - Meaning, Need, Types, Functions and Principles. Insurance Agent - Rights and working of insurance Agent.
इकाई-1	बीमा - अर्थ, आवश्यकता, प्रकार, कार्य एवं सिद्धांत। बीमा एजेन्ट - अधिकार एवं बीमा एजेन्ट की कार्य प्रणाली।
Unit-II	Life Insurance: Introduction, Need, Importance, Elements of Contracts and Life Insurance Contract.
इकाई-2	जीवन बीमा: परिचय, आवश्यकता, महत्व, अनुबंध के सारतत्व एवं जीवन बीमा अनुबंध।
Unit-III	Marine Insurance, Fire Insurance, Misc. Insurance, Various types of agreements. Insurable interest, Procedure of claim settlements.
इकाई-3	समुद्री बीमा, अग्नि बीमा, विविध बीमा, विभिन्न प्रकार की संविदाएं, बीमा योग्य हित। दावों के निपटारों की प्रक्रिया।
Unit-IV	Organization of General Insurance Corporation and its subsidiary companies. New emerging trends in Insurance sector.
इकाई-4	सामान्य बीमा निगम एवं इसकी सहायक कम्पनियों का संगठन। बीमा क्षेत्र में उभरती प्रवृत्तियां।
Unit-V	Indian Life Insurance Corporation- Establishment, Objectives, Functions, Development and Evaluation. Study of main insurance Policies in Practice.
इकाई-5	भारतीय जीवन बीमा निगम - स्थापना, उद्देश्य, कार्य, विकास एवं मूल्यांकन। प्रचलित प्रमुख बीमा पालिसियों का अध्ययन।

Suggested Reading -

1.	Dr. R.L. Nolakha	Principles of Insurance, R.B.D. Jaipur
2.	डॉ. रमेश मंगल	बीमा के तत्व
3.	Dr. Balchandra Shrivastava	Principles of Insurance

**PAPERS OF VI SEMESTER**

षष्ठ सेमेस्टर के प्रश्न पत्र

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	VI Sem./ षष्ठ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Accounting Group /लेखांकन समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Indirect Taxes / अप्रत्यक्ष कर
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory/अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particulars /विवरण

Unit-I	Central Excise Duty: Concept, Important definitions: Goods, Excisable Goods, Manufacturer, Classification of Goods and Principles of Classification, Valuation under Central Excise, Ad Valorem Duty and Valuation Rules.
इकाई-1	केन्द्रीय उत्पाद शुल्क: अवधारणा, प्रमुख परिभाषाएँ: माल, शुल्क योग्य माल, उत्पादक, माल का वर्गीकरण एवं वर्गीकरण के सिद्धांत, केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का मूल्यांकन, मूल्यधारित शुल्क एवं मूल्यांकन के नियम।
Unit-II	Custom Duty: Introduction and nature, Types of custom duty, Prohibition of Import and Export, Valuation rules, Computation of assessable value and calculation of Custom Duty.
इकाई-2	सीमाशुल्क : परिचय एवं प्रकृति, सीमाशुल्क के प्रकार, आयात एवं निर्यात पर निषेध, मूल्यांकन नियम, करयोग्य मूल्य एवं सीमाशुल्क की गणना।
Unit-III	Central Sales Tax - Introduction and Important definitions, Provisions Relating to Inter State Sale. Determination of Gross sales and Taxable Turnover.
इकाई-3	केन्द्रीय विक्रय कर - परिचय एवं महत्वपूर्ण परिभाषाएँ अन्तर्राज्यीय बिक्री से संबंधित प्रावधान, सकल विक्रय एवं कर योग्य विक्रय का निर्धारण।
Unit-IV	M.P. VAT: Introduction, Important definitions, Tax Free Goods, Registration and Licensing of Dealers, Assessment Procedure, Computation of Taxable Turnover and VAT.
इकाई-4	मध्यप्रदेश मूल्य संवर्धित कर : परिचय, महत्वपूर्ण परिभाषाएँ, करमुक्त माल, व्यापारी का पंजीयन एवं अनुज्ञापत्र, कर निर्धारण प्रक्रिया, करयोग्य आवर्त एवं मूल्य संवर्धित कर की गणना।
Unit-V	M.P. VAT - Tax Payment and recovery of Tax, Input Tax Rebate, Authorities: Powers and Duties. Appeal and Revision. Difficulties in implementation of VAT. Service Tax: Introduction, Objectives, Main Provisions, Assessment Procedure and Computation of Service Tax.
इकाई-5	मध्यप्रदेश मूल्य संवर्धित कर - कर का भुगतान एवं वसूली इनपुट टैक्स रिबेट, पदाधिकारी - उनके अधिकार एवं कर्तव्य, अपील एवं पुनर्विचार। मूल्य संवर्धित कर के क्रियान्वयन में कठिनाईयां। सेवा कर : परिचय, उद्देश्य, मुख्य प्रावधान, कर निर्धारण प्रक्रिया एवं सेवा कर की



गणना।

नोट – इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

Suggested Reading -

1.	अप्रत्यक्ष कर	श्रीपाल सकलेचा, सतीश प्रिन्टर्स, इन्दौर
2.	अप्रत्यक्ष कर	डॉ. एस.सी. मेहरोत्रा, साहित्य भवन, आगरा।
3.	अप्रत्यक्ष कर	विनोद के. सिंघानिया, Taxman, Delhi

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com 3 <sup>rd</sup> year/बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	VI Sem./ षष्ठ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Management Group / प्रबंध समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Auditing / अंकेक्षण
Compulsory/अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Compulsory/अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars /विवरण**

Unit-I	<b>Introduction:</b> Meaning and objectives of Auditing, Types of Audit, Internal Audit. <b>Audit Process:</b> Audit Programme, Audit and books, Working papers and evidences. Preparation before commencing of Audit,
इकाई-1	<b>परिचय</b> - अंकेक्षण का अर्थ व उद्देश्य, अंकेक्षण के प्रकार, आंतरिक अंकेक्षण। <b>अंकेक्षण प्रक्रिया</b> - अंकेक्षण कार्यक्रम, अंकेक्षण एवं पुस्तकें, अंकेक्षण संबंधी कागज पत्र व साक्ष्य, अंकेक्षण प्रारंभ करने के पूर्व तैयारी,
Unit-II	<b>Internal Check System:</b> Routine Checking, Internal Check and Test Checking. Internal Control and Audit Procedure.
इकाई-2	<b>आंतरिक निरीक्षण प्रणाली</b> - नैत्यक जाँच, आंतरिक परीक्षण एवं नैत्यक जाँच। आंतरिक नियंत्रण एवं अंकेक्षण कार्य विधि।
Unit-III	Vouching, Verification of Assets and Liabilities.
इकाई-3	प्रमाणन, सम्पत्तियों व दायित्वों का सत्यापन।
Unit-IV	<b>Company Audit</b> : Appointment of auditor, Powers, Duties and Liabilities. Divisible Profits and Dividend. <b>Auditor's report</b> : Cleaned and Qualified report.
इकाई-4	<b>कंपनी अंकेक्षण</b> : अंकेक्षक की नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य व उत्तरदायित्व। विभाज्य लाभ व लाभांश। <b>अंकेक्षक प्रतिवेदन</b> : स्वच्छ व मर्यादित प्रतिवेदन।
Unit-V	<b>Investigation</b> : Objectives, Difference between audit and investigations, Process of Investigation. Special Audit of Banking Companies, Educational, Non Profit Institutions and Insurance Companies.
इकाई-5	<b>अनुसंधान:</b> उद्देश्य अंकेक्षण व अनुसंधान में अंतर, अनुसंधान की प्रक्रिया। बैंकिंग कम्पनियों, शिक्षण, अलाभकारी संस्थाओं एवं बीमा कम्पनियों का विशेष अंकेक्षण।

Suggested Reading -

1.	डॉ. एस.एम. शुक्ला	अंकेक्षण, साहित्य भवन, आगरा
2.	अवस्थी एवं त्रिपाठी	अंकेक्षण – म0प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
3.	R.C. Saxena	Auditing, Himalaya, Publishing, Bombay
4.	Tendon B.N.	Principles of Auditing S. Chandel & Co. Delhi.
5.	Sharma T.R.	Auditing Principles and Problems, S/B Agra
6.	Jain, Khandelwal	Auditing, R.B.D. Jaipur

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	VI Sem./ षष्ठ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह Group - A : Finance समूह – अ : वित्त
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Financial Management वित्तीय प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक – 85</b>

**Particulars / विवरण**

Unit-1	Financial Management : Finance goals, Profit vs. wealth maximization; Financial functions - Investment, financing and dividend decision, Financial Planning.
इकाई-1	वित्तीय प्रबंध : वित्तीय लक्ष्य, लाभ बनाम सम्पत्ति अधिकतमीकरण, वित्तीय कार्य : विनियोग, वित्तीय व लाभांश निर्णयन, वित्तीय नियोजन।
Unit-2	Capital Structure : Meaning and determinants. Operating and Financial Leverage : Their measure; Effects on profit, analyzing alternate financial plans, combined financial and operating leverage.
इकाई-2	पूंजी संरचना : अर्थ एवं निर्धारक तत्व, परिचालन व वित्तीय उत्तोलक, उनकी माप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, संयुक्त वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक।
Unit-3	Capital Budgeting : Nature of investment decisions, investment evaluation criteria, payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return profitability index; NPV and IRR comparison.
इकाई 3	पूंजी बजटिंग – विनियोग निर्णयों की प्रकृति, विनियोग मूल्यांकन प्रक्रिया, पे-बैक पीरियड, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य, आंतरिक प्रत्याय दर, लाभदायकता निर्देशांक, शुद्ध प्रत्याय दर व आंतरिक प्रत्याय दर की तुलना।
Unit - 4	Cost of capital : Significance of cost of capital; Calculating cost of debt, Preference shares, equity capital, and retained earning, Weighted Average cost of capital. Dividend Policies : forms of dividends and stability in dividends, determinants, issues in dividend policies, Walter's mode, Gordon's Model, M.M. Hypothesis.
इकाई-4	पूंजी की लागत – पूंजी की लागत का महत्व, ऋण लागत की गणना, पूर्वाधिकार अंश, समता पूंजी, धारित आय, भारित औसत पूंजी की लागत, लाभांश नीतियां, लाभांश के प्रकार, लाभांश में स्थायित्व एवं लाभांश के निर्धारक तत्व। लाभांश नीतियों में निर्गमन – वाल्टर मॉडल, गार्डन मॉडल, एम.एम. परिकल्पना।

Unit - 5	Management of working capital : Nature types and importance of working capital. Operating cycle and factors determining working capital requirement, Management of working capital - Cash, receivables and inventories (Concept and Control Techniques Only)
इकाई-5	कार्यशील पूंजी का प्रबंध : कार्यशील पूंजी की प्रकृति, प्रकार एवं महत्व, परिचालन चक्र व कार्यशील पूंजी, आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्व, प्राप्य रोकड़ व स्कन्ध आवृत्त (सिर्फ अवधारणा व नियंत्रण तकनीक)।

#### Suggested Reading

1.	Khan M.Y. & Jain P.K.	Financial Management, Tata McGraw Hill, New Delhi
2.	Pandey I.M.	Financial Management, Vikas Publishing house, New Delhi
3.	P.C. jain & N.C. Jain	वित्तीय प्रबंध, हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
4.	कुलश्रेष्ठ व उपाध्याय	वित्तीय प्रबंध साहित्य भवन, आगरा

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	VI Semester/ षष्ठ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह (Optional/ वैकल्पिक) Group-B : Marketing समूह – ब : विपणन
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	International Marketing अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
Compulsory / अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक – 85</b>

**Particulars / विवरण**

Unit-1	International Marketing-Definitions, Nature and Scope of International Market, Domestic Marketing V/s International Marketing, Decisions relating Entry in the Foreign Market.
इकाई-1	अंतर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति, परिभाषा एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजार प्रवेश संबंधी निर्णय ।
Unit-2	Product Planning for International Market, Product designing, Advertising, Branding and Packaging.
इकाई-2	अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उत्पादन नियोजन, उत्पाद अभिकल्पना, विज्ञापन, ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग ।
Unit-3	International Pricing - Factors Influencing International Price, Pricing process and Methods, International Price Quotation and Payments Conditions.
इकाई 3	अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण – अंतर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियाँ, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य, निविदा एवं भुगतान शर्तें ।
Unit - 4	International Distribution Channels and Logistics decisions, Selection and appointment of Foreign Agent.
इकाई-4	अंतर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकायें एवं तर्क संगत निर्णय, विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन एवं नियुक्ति ।
Unit - 5	Indian Import - Export Policy and Practice. Steps of Commencement of an Export Business, Exporting Pricing and Export finance.
इकाई-5	भारतीय आयात – निर्यात नीति एवं व्यवहार। एक निर्यात व्यापार को प्रारंभ करने के चरण, निर्यात कीमतें एवं निर्यात वित्त ।

**Suggested Reading:**

P.K. Jain International Marketing  
Sharma & Sharma: International Marketings

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	VI Semester/ षष्ठ सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह Group-c : Insurance & Investment समूह-स : बीमा एवं विनियोग
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Financial Market and Investment Management वित्तीय बाजार एवं विनियोग प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक – 85</b>

**Particulars / विवरण**

Unit-1	An overview of Financial Markets in India Money Market-Indian Money Market, Composition and Structure (a) Acceptance Houses (b) Discount Houses (c) Call Money Markets.
इकाई-1	भारत में वित्तीय बाजारों का एक परिदृश्य । मुद्रा-बाजार- भारतीय , मुद्रा बाजार की दशा एवं संरचना, स्वीकार गृह, याचना मुद्रा बाजार ।
Unit-2	Capital Market : Security Markets (a) New issue Markets (b) Secondary Markets, Functions and Role of Stock Exchange, Stock Exchanges, National Stock Exchange (NSE) Bombay Stock Exchanges (BSE) Investors Protection : Grievance Concerning Stock Exchange Dealings and their Removal, Grievance cell in Stock Exchange , Security Exchange Board of India (SEBI)
इकाई-2	पूंजी बाजार , प्रतिभूति बाजार (अ)- नवीन निर्गमन बाजार (ब)-द्वितीयक बाजार, स्कंध विपणी के कार्य एवं भूमिका, स्कंध विपणी , नेशनल स्टॉक एक्सचेंज , मुम्बई स्टॉक एक्सचेंज । विनियोक्ता संरक्षण, स्कंध विनियम व्यवहारों से संबंधित शिकायत, परितोषण और उनकी विमुक्ति , स्कंध विनियम में शिकायत निवारण प्रकोष्ठ , भारतीय प्रतिभूति विनियम बोर्ड (सेबी )
Unit-3	Financial Services, Merchant Banking-Functions and Role, SEBI Guidelines, Credit Rating concept, Function and Types.
इकाई 3	वित्तीय सेवाएं-मर्चेंट बैंकिंग, कार्य और भूमिका, भारतीय प्रतिभूति विनियम मण्डल के दिशा निर्देश, साख दर निर्धारण-अवधारणा, कार्य एवं प्रकार ।
Unit - 4	Investment, Meaning, Nature, Objectives and Process, Types of Investment, Alternatives of investment, Negotiable and Non-Negotiable Investment. Security Analysis-Fundamental, Exonomic, Industrial and Technical Analysis.
इकाई-4	विनियोग-अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य , प्रक्रिया, निवेश के प्रकार, विनियोग के विकल्प, विनियम साध्य विलेख एवं गैर विनियम साध्य विलेख । प्रतिभूति विश्लेषण-आधारभूत, आर्थिक, औद्योगिक व तकनीकी विश्लेषण
Unit - 5	Measurement of Return and Risk, Systematic and Unsystematic Risk, Security Risk and Return Analysis. Efficient Market Hypothesis, Semi Strong and Strong Market Capital Assetspricing Model.
इकाई-5	प्रत्याय एवं जोखिम की माप, व्यवस्थित एवं अव्यवस्थित जोखिम, प्रतिभूति जोखिम एवं प्रत्याय विश्लेषण । सक्षम बाजार परिकल्पना-कमजोर, सह सुदृढ़ पूंजी सम्पत्तियों मूल्य अभिकल्प ।

**Suggested Readings :**

- 1- Gupta S.B : Monetary Planning of India S.Chand, New Delhi.
2. Khan M.Y. : Indian Financial System-Theory and Practice, Tata Mc.Graw Hill, N.Delhi.
3. Rastogi R.P. : Investment management.
4. Pendian P. : Security Analysis and Portfolio Management.
5. Fischeor and Ronald : Security Nalysis and Protfolio Management
6. Reserve Bank of India : Bulletins.
7. Reserve Bank of India : Annaul Report (s)